

Vanessa Leroy

Professionnelle de la relation client et de la vente, en reconversion vers les métiers du numérique, avec une forte culture du service, de la pédagogie et des outils web.



COMPÉTENCES

- Réaliser une interface utilisateur web statique, adaptable ou dynamique.
- Adapter des systèmes de gestion de contenu (Wordpress).
- Traduire un concept ou un script en représentation visuelle.
- Concevoir un visuel (images, photos, illustrations).
- Planifier les étapes d'un projet et le promouvoir.
- Analyser les besoins du client.
- Concevoir une maquette de présentation d'application.
- Rédiger un message adapté à un support de communication.
- Présenter un produit fini à son commanditaire.
- Réaliser des opérations de promotion des ventes.
- Réaliser une newsletter en html ou via un gestionnaire emailing.
- Former un public à l'utilisation d'un équipement et réaliser des supports techniques, documentations ou tutoriels.
- Animer une formation.
- Anglais intermédiaire et technique.

EXPÉRIENCES

► STAGE EN IDENTITÉ DE MARQUE ET CONCEPTION WEB.

Je(u) Rêve, Brest - de sept. 2025 à nov. 2025

- Étude du projet et analyse (SWOT, PESTEL, benchmark, persona).
- Création de logo et charte graphique complète.
- Conception et prototypage sur Figma mobile first.
- Développement du site sur Wordpress sans template de A à Z.
- Réalisation d'un motion design de présentation de la marque.
- Création de template pour les réseaux sociaux.
- Optimisation SEO.

► STAGE EN DÉVELOPPEMENT WEB.

Radio Fréquence Mutine, Brest - de fév. 2023 à mai. 2023

- Refonte de l'ancien site web Radio (passage de Joomla vers Wordpress).
- Créations graphiques (logos, bannières).
- Rédaction web, SEO, et interview de chroniqueurs.
- Image et réseaux sociaux.

► CONSEILLÈRE DE VENTE, RESPONSABLE DE ZONE, FORMATRICE.

Nature et découvertes, Brest, Versailles - de nov. 2011 à fév. 2025

- Conseil et accompagnement client au quotidien.
- Gestion des demandes et des situations variées (service SAV).
- Organisation, gestion des priorités, rigueur opérationnelle.
- Fidélisation et qualité de service.
- Adapter une stratégie de vente à une cible ou un produit par la vente passive, le merchandising et par optimisation des KPI.
- Plannings journaliers, gestion des caisses et du point de vente.
- Formation des équipes et création de supports pédagogiques.

► RESPONSABLE DE RAYON EN GRANDE DISTRIBUTION.

Netto et Intermarché, Landerneau - de 2010 à 2011

► MILITAIRE - RESPONSABLE DE BOUTIQUE DU FOYER DE L'UNITE.

Marine Nationale, Tahiti - de 2006 à 2009

IDENTITÉ DE MARQUE ◀
DEV FRONT WORDPRESS ◀
CONCEPTION ET DESIGN UI ◀
MARKETING ◀

leroy.vanessa@ikmail.com

06.98.84.13.85

Brest, 29200

Permis B

SUR LE WEB :

LinkedIn :

<https://www.linkedin.com/in/vanessa-leroy-brest/>

Portfolio :

<https://www.vanessa-leroy.fr/>

FORMATIONS :

2025 : TP Concepteur Designer UI

Niv. VI - RNCP 35634

2023 : CCPI Développeur Front-end

Niv. V - RNCP 31114

2016 : Certification cosmétique

Bio artisanale

2002 : BAC PRO Artisanat et

Métiers d'Art

SOFT SKILLS :

Curiosité - Créativité -

Organisation - Polyvalence -

Autonomie - Gestion du temps -

Résolution de problèmes

LOGICIELS ET DEV :

Figma

Photoshop

Illustrator

InDesign

After Effects

Wordpress

Pack Office

Canva / Picsart

Brevo / MailChimp

Réseaux sociaux

HTML / CSS

PHP & JS (novice)